

**PENDAMPINGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN KEUANGAN DI
TOKO KUE HJ IDA PASAR IJABAH SAMARINDA**

Muhammad Astri Yulidar Abbas, Rahma Novianty

Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda

Jl. KH. Wahid Hasyim I

astri@uwgm.ac.id

ABSTRAK

Dalam kehidupan modern sekarang ini, uang merupakan benda yang sangat berguna dan berpengaruh bagi setiap orang atau dengan kata lain, setiap orang membutuhkan uang untuk keberlangsungan hidupnya. Uang merupakan alat pembayaran dalam kehidupan yang dapat memenuhi segala kebutuhan dan keinginan manusia. Dalam proses penggunaan uang terdapat perbedaan antara satu dengan yang lainnya sehingga ada yang berhasil menggunakan uang dengan baik dan ada yang tidak. Dengan menerapkan cara pengelolaan keuangan yang benar, maka individu diharapkan bisa mendapatkan manfaat yang maksimal dari uang yang dimilikinya. Dalam pelaksanaan usaha seperti produksi dan penjualan di toko kue hj ida yang terletak di pasar ijabah Kota samarinda memiliki potensi yang cukup baik dalam mendapatkan profit namun Kembali lagi bahwasanya manajemen keuangan yang dilakuakn oleh pemilik toko masihlah sangat sederhana, sehingga dipandang perlu untuk kami melakukan pendampingan manajemen keuangan bagi pemilik toko dan karyawan yang berkerja di toko tersebut. Berdasarkan pemaparan diatas maka tujuan dari dilaksanakannya kegiatan pendampingan ini adalah meningkatkan kemampuan manajemen keuangan pemilik toko dan karyawan di toko kue hj Ida yang terletak di pasar ijabah kota samarinda.

Kata Kunci : Manajemen Keuangan, Kompetensi.

PENDAHULUAN

Dalam kehidupan modern sekarang ini, uang merupakan benda yang sangat berguna dan berpengaruh bagi setiap orang atau dengan kata lain, setiap orang membutuhkan uang untuk keberlangsungan hidupnya. Uang merupakan alat pembayaran dalam kehidupan yang dapat memenuhi segala kebutuhan dan keinginan manusia. Dalam proses penggunaan uang terdapat perbedaan antara satu dengan yang lainnya sehingga ada yang berhasil menggunakan uang dengan baik dan ada yang tidak. Dengan menerapkan cara pengelolaan keuangan yang benar, maka individu diharapkan bisa mendapatkan manfaat yang maksimal dari uang yang dimilikinya.

Pengelolaan keuangan sangatlah penting bagi masyarakat yang berperan sebagai pelaku ekonomi. Pengelolaan keuangan adalah suatu aksi untuk memenuhi kebutuhan keuangan pada masa yang akan datang, dan digunakan untuk memecahkan masalah ekonomi pribadi, keluarga maupun perusahaan. Pengelolaan keuangan juga mempunyai tujuan agar mencapai kesuksesan dalam keuangan.

Namun masalahnya bukanlah seberapa banyak uang yang dimiliki atau yang ada dalam rekening bank tapi bagaimana cara pengelolaan uang atau manajemen keuangan tersebut hingga nilainya bisa lebih tinggi dan terus bertambah. Perilaku orang dalam mengelola uang berbeda-beda, ada yang pintar dan sukses mengelola uang tapi tidak sedikit juga yang gagal sampai bangkrut dalam menjalankan usaha.

Banyak orang yang berpikir bahwa pengelolaan keuangan itu hanya perlu dilakukan oleh orang kaya atau keluarga yang mempunyai kondisi ekonomi bercukupan, tapi pemikiran seperti itu perlu dibuang. Menurut Yayasan Purba Danarta (2015:8), fungsi dari pengelolaan keuangan adalah:

1. Menyadarkan akan kondisi keuangan saat ini
2. Merencanakan masa depan dengan menetapkan tujuan dan bagaimana mencapainya
3. Membuat sebuah sistem kontrol dan evaluasi dari pengaturan pendapatan maupun pengeluaran yang akan mengarah ke pencapaian tujuan dan citacitanya

Jadi fungsi dari pengelolaan keuangan tidak hanya dibatasi pada kemampuan mengatur pendapatan saat ini tetapi juga kemampuan dalam menetapkan dan merencanakan tujuan di masa yang akan datang. Maka pengelolaan keuangan harus dilakukan oleh siapa saja, karena pengelolaan yang baik dapat membantu seseorang dalam mencapai tujuannya. Untuk mencapai tujuan tersebut dibutuhkan cara pengelolaan keuangan yang baik, teratur, positif dan tanggung jawab yang besar dalam melakukan proses pengelolaan tersebut. Pengelolaan keuangan tidak hanya dibatasi pada pengaturan keuangannya saja, tetapi juga menyangkup di bagian pengaturan, perencanaan, pengendalian dan bahkan evaluasi keuangan dalam menjalankan usaha

Dalam pelaksanaan usaha seperti produksi dan penjualan di toko kue hj ida yang terletak di pasar ijabah Kota samarinda memiliki potensi yang cukup baik dalam mendapatkan profit namun Kembali lagi bahwasanya manajemen keuangan yang dilakuakn oleh pemilik toko masalah sangat sederhana, sehingga dipandang perlu untuk kami melakukan pendampingan manajemen keuangan bagi pemilik toko dan karyawan yang berkerja di toko tesebut.

Ada beberapa masalah yang dimiliki oleh usaha toko kueh hj Ida ini di antaranya :

1. Manajemen kaungan usaha yang masih sederhana
2. Terdapat kebimbangan dalam menetapkan arah keuangan usaha
3. belum memiliki perencanaan keuangan yang matang.
4. ingin meningkatkan nilai efesien dalam keunagan usaha

METODE

Pengabdian masyarakat akan dilakukan secara offline dan dilaksanakan pada bulan April s/d Mei Tahun 2022 dengan memberikan pendampingan. Sasaran pengabdian masyarakat adalah pemilik toko dan karyawan yang dimiliki dimana lokasi dari toko kue ini berada di pasar ijabah kota samarinda.

Jangka waktu pengabdian kepada masyarakat maksimal 2 bulan (April – Mei 2022).

No	Jenis Kegiatan	Bulan	
		April	Mei
1	Observasi	√	
2	Penyusunan Proposal	√	
3	Pelaksanaan Sosialisasi		√
4	Penyusunan Hasil & Pembahasan		√
5	Penyusunan Laporan Pertanggungjawaban Penggunaan Dana		√

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program pengabdian kepada masyarakat memiliki tema program yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, visi misi fakultas dan program studi. Pelaksanaan kegiatan peningkatan pengetahuan, pemahaman tentang menerapkan cara pengelolaan keuangan dengan benar, maka pemilik usaha Toko Kue Hj. Ida diharapkan bisa mendapatkan profit serta manfaat yang maksimal dari uang yang dimilikinya selain itu nilainya bisa lebih tinggi dan terus bertambah. Sasaran utama kegiatan ini adalah pemilik dan karyawan toko kue Hj. Ida. Kegiatan ini diawali dengan kunjungan ke Toko Kue Hj. Ida, melakukan sesi tanya jawab, yang dapat dievaluasi dari pengelolaan keuangan toko adalah modal menjadi satu dengan uang pribadi pemilik toko. Sehingga dalam kegiatan ini tim pengabdian memberikan penjelasan serta saran terkait manajemen keuangan toko dengan benar seperti dilakukan pemisahan harta dengan modal agar mempermudah dalam laporan keuangannya lalu setiap transaksi dilakukan pencatatan dan direkap setiap bulannya. Selain itu disarankan kepada pemilik toko untuk memberikan pelatihan kepada karyawan toko agar memiliki dasar pengelolaan keuangan. Semua kegiatan telah dilaksanakan berjalan dengan baik. Setelah mendengarkan informasi tentang pentingnya manajemen keuangan serta melakukan diskusi terlihat meningkatnya pengetahuan dan pemahaman pemilik dan karyawan toko tentang pentingnya manajemen keuangan.

Para peserta dari kegiatan pengabdian ini memperoleh materi yang disampaikan oleh tim pelaksana yang digunakan untuk diskusi dan memberikan penjelasan. Selain itu, tim pengabdian

membagikan pula brosur/leaflet untuk dibagikan kepada pemilik dan karyawan toko untuk menambah pengetahuan dan pemahaman. Adapun yang menjadi penunjang sehingga terlaksananya program kami selama berada dilokasi terutama dukungan dari pihak civitas akademika, pemilik dan karyawan toko baik moril maupun material, sehingga kegiatan dapat terlaksana dengan baik. Pada kegiatan ini memiliki beberapa faktor penghambat. Adapun faktor penghambat dalam kegiatan ini adalah kondisi pandemic covid-19, sulitnya dalam menyesuaikan jadwal tim dengan tempat pengabdian karena toko selalu dalam keadaan ramai pembeli, selain itu hambatan lainnya antara lain kurangnya dana, sehingga kegiatan ini tidak dapat memberikan hasil yang maksimal.

KESIMPULAN

Setelah dilaksanakan Pendampingan Peningkatan Kemampuan Manajemen keuangan di Toko Kue Hj Ida dengan melakukan kunjungan, sesi tanya jawab, dilanjutkan dengan memberikan penjelasan serta saran terkait manajemen keuangan dengan benar, terlihat meningkatnya pengetahuan dan pemahaman pemilik dan karyawan toko tentang pentingnya manajemen keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Deanita, (2002), Memahami Pos-Pos dan Angka Angka Dalam Laporan Keuangan untuk Orang Awam, Penerbit Gava Media, Yogyakarta
- Hery, (2015), Analisis Laporan Keuangan, Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta
- V. Wiratna Sujarweni, (2002), Manajemen Keuangan Teori, aplikasi dan hasil penelitian, Penerbit Pustaka Baru Press, Yogyakarta